



MISSION ALGERIE

du 31 mai au 4 juin 2010

L'Algérie est un véritable tremplin pour les entreprises françaises qui veulent se développer sur le Maghreb car leur savoir-faire y jouit d'une excellente réputation. Pour les exportateurs français, le marché algérien a été plus résistant à la crise que le reste du monde et les grands pays émergents. Premier partenaire commercial de la France en Afrique du Nord et sub-saharienne, ce pays a été en 2009 le troisième marché pour les exportations françaises après la Chine (7,87 Mds €), la Russie (5 Mds €) et devant la Turquie (4, 8 Mds €) et la France reste son premier fournisseur.

CCI International Bourgogne, en partenariat avec UBIFRANCE, propose aux entreprises bourguignonnes de participer à une **mission de prospection commerciale** dans ce pays afin de leur donner la possibilité de découvrir de nouvelles opportunités et de se développer sur ce marché porteur. Durant cette mission, un programme de rendez-vous individuels avec des partenaires ou des clients potentiels sera organisé en collaboration avec la Mission Economique d'Alger, ainsi qu'une visite à la Foire Internationale d'Alger.

Cette opération est inscrite au programme annuel de développement à l'international de la Région, bénéficiant à ce titre d'un soutien financier de l'Etat et du Conseil régional de Bourgogne, dans le cadre du dispositif "J'Entreprends en Bourgogne".

Contactez Etienne GUEYDON

☎ : 03.86.60.61.19 ou par E-mail : international@bourgogne.cci.fr

Une dynamique partagée à l'international

En partenariat avec