



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**du 26 au 29 avril 2010
Sao Paulo au Brésil**

Réputé pour sa fréquentation professionnelle de qualité, **EXPOVINIS** est le 11^{ème} salon mondial du vin et surtout, le plus grand salon consacré aux vins et spiritueux en Amérique Latine.

Le Brésil est le 2^{ème} plus grand consommateur de vin d'Amérique latine, derrière l'Argentine (en 2011, la consommation devrait dépasser les 3,7 millions d'hl). Notons que 60% des vins consommés au Brésil sont importés et que les consommateurs sont de plus en plus intéressés par les vins européens, notamment français.

Si la part de marché des vins français reste encore relativement faible (5^{ème} rang), la bonne image des produits estampillés tricolores et les efforts de la grande distribution comme des magasins spécialisés sont autant d'éléments favorables qui laisse augurer de beaux jours aux producteurs hexagonaux.

Confortant la première approche réalisée dans le cadre de l'Année de la France au Brésil en 2009, **CCI INTERNATIONAL BOURGOGNE** accompagne **12 entreprises bourguignonnes** au sein d'un Pavillon Bourgogne. Pour faciliter la prospection des participants, des programmes de rendez-vous individuels seront élaborés en collaboration avec la Mission Economique de Sao Paulo et la Chambre de Commerce Française au Brésil. Un séminaire d'information sur l'économie brésilienne et les marchés des vins et spiritueux sera également proposé.

Réalisée avec l'appui d'UBIFRANCE, cette opération est inscrite au programme annuel de développement à l'international de la Région, bénéficiant à ce titre d'un soutien financier de l'Etat et du Conseil régional de Bourgogne, dans le cadre du dispositif "J'Entreprends en Bourgogne".

Contactez Pierre-Olivier GHINTRAN ☎ : 03 80 60 40 33
ou par E-mail : international@bourgogne.cci.fr

Une dynamique partagée à l'international

En partenariat avec

