

Une dynamique partagée à l'international

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



WINE TOUR SINGAPOUR/AUSTRALIE du 27 novembre au 6 décembre 2009

En 2008, un premier Wine Tour sur ces mêmes destinations a démontré une fois de plus, l'importante notoriété des vins de Bourgogne et leurs attraits sur les consommateurs et de ce fait l'intérêt de plus en plus marqué des professionnels présents sur ces marchés.

SINGAPOUR est un marché en pleine expansion. Il offre de réelles opportunités pour des vins moyens et hauts de gamme et nécessite une approche différente basée sur l'apprentissage du vin.

L'AUSTRALIE, pays sur lequel les vins de Bourgogne enregistrent une belle croissance, est un pays de consommation traditionnelle de vins, qui ne cesse d'augmenter. En 2008, les Australiens ont consommé 471 millions de litres de vin, soit une augmentation de 35 % par rapport à 2000. La consommation de vin n'est pas arrivée à maturité et va continuer de croître dans les prochaines années.

Inscrite au programme annuel de développement à l'international de la Région, **CCI International Bourgogne**, avec le soutien de l'Etat et du Conseil régional de Bourgogne dans le cadre du programme "J'Entreprends en Bourgogne", vous propose de présenter vos vins à l'occasion de **trois tasting professionnels** organisés à Singapour, Melbourne et Sydney. Vous pourrez ainsi rencontrer tous les principaux importateurs, agents, cavistes, et food and beverage, présents sur ces marchés.

Contactez Pierre-Olivier GHINTRAN
☎ : 03.80.60.40.33 ou par E-mail : international@bourgogne.cci.fr