

du 27 au 30 mars 2012

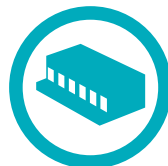
Paris Nord Villepinte

Hall 6 - France



Le Maroc  
à l'honneur

connecting the world of logistics



# SITL Europe, le rendez-vous européen du Transport et de la Logistique

SITL Europe offre un accès unique à tous les produits et services innovants dédiés à l'approvisionnement, la distribution et la supply chain de demain. Ce salon s'adresse à l'ensemble de la communauté nationale et internationale, des acteurs du transport de marchandises et des services logistiques.

SITL Europe est LE lieu pour obtenir l'information la plus pertinente sur la composition et l'évolution des marchés, afin de développer son réseau. Il vous permet de disposer de tous les atouts nécessaires pour gagner en compétitivité comme en performance, aussi bien sur des aspects stratégiques, commerciaux qu'opérationnels.



## Le Maroc à l'honneur

Une ambition logistique internationale

En avril 2011, naissait officiellement l'Agence Marocaine pour le Développement de la Logistique. Son objectif affiché : réduire les coûts logistiques à 15% du PIB pour améliorer la compétitivité économique et l'attractivité du Maroc, afin de mieux concurrencer les nations émergentes. Au carrefour de l'Europe et de l'Afrique, le pays se positionne ainsi comme un pôle d'échanges internationaux avec l'ambition de devenir une plateforme incontournable au niveau mondial.

SITL Europe 2012 met le Maroc à l'honneur à travers son programme de conférences et la présence d'un pavillon d'exposants marocains.

### CHIFFRES CLÉS

- 43 000 professionnels
- 45 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition
- 350 journalistes & 70 médias internationaux
- 900 exposants
- 60 conférences
- 5 Prix de l'Innovation

### NOS PARTENAIRES

Le salon est soutenu par les associations et fédérations européennes :



# 5 raisons d'exposer votre savoir-faire à l'événement incontournable du Transport et de la Logistique

1

## Développez votre business

Générez des ventes et signez de nouveaux contrats. **89%** des exposants estiment que SITL permet de générer davantage de prospects que d'autres moyens de prospection.

2

## Rencontrez les décideurs

Rencontrez les porteurs de projets et les leaders d'opinion en direct. **68%** des visiteurs sont des Supply Chain managers ou directeurs transport et logistique.

3

## Positionnez l'offre de votre entreprise

Présentez vos nouveaux produits et services dans les meilleures conditions. **97%** des visiteurs souhaitent découvrir des innovations.

4

## Bénéficiez d'une audience internationale

Rencontrez des prospects issus de pays à fort développement logistique. **17%** des visiteurs proviennent de plus de **103** pays.

5

## Associez votre image à celle du salon

Profitez des nombreuses retombées médias grâce à plus de **1 000** parutions dans la presse française et internationale.



## 2 salons, 1 solution

pour répondre aux besoins de demain

Cette année, SITL Europe se tiendra pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive conjointement au salon ECO Transport & Logistics. **Profitez de la complémentarité de 2 salons pour offrir encore plus de visibilité à vos nouveautés !**

# Positionnez-vous sur l'un des 5 secteurs d'activité couvrant l'ensemble de la chaîne logistique !



## Services Transport & Logistique

L'offre multimodale et multi-secteur la plus diversifiée et la plus complète

Le salon accueille les grands leaders européens, mais également de très nombreuses PME du secteur ainsi que de nouveaux groupements de transporteurs qui utilisent le salon comme support de développement.

Services Transports • Messagerie et express • Solutions export/overseas • Services à l'export • Services et équipements liés aux transports et à la logistique • Sécurité des activités transport et logistique • Équipements de transport

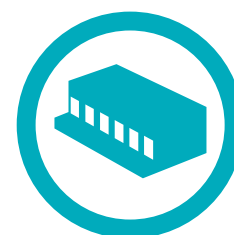


## Infrastructures logistiques

Une très forte représentation française et internationale avec de nombreux pays et régions en plein développement logistique.

Agences de développement, infrastructures... Le salon présente une offre complète d'intervenants et d'organismes ayant entre autres pour interlocuteurs, des prestataires en logistique.

CCI/CRCI • Aéroports • Tunnels, ponts, autoroutes • Organismes gouvernementaux et de promotion nationale ou internationale • Plateformes, entrepôts, parcs • Ports • Promotion régionale (communautés, agences de développement...)



## Immobilier logistique

Toute la chaîne de l'immobilier logistique est représentée par les plus grands acteurs du marché.

SITL Europe est la référence européenne en Immobilier Logistique pour les chargeurs et les prestataires transport et logistique. Tous les métiers de l'immobilier logistique sont présents pour répondre aux besoins sans cesse accrus des prestataires transport et logistique et chargeurs.

Aménagement, développement de sites • Conseil en immobilier logistique • Construction d'immeubles logistiques, maîtrise d'ouvrage • Facility Management • Investissement foncier et financement • Location d'entrepôts logistiques • Promotion et/ou développement d'entrepôts logistiques

Conférence en partenariat avec :

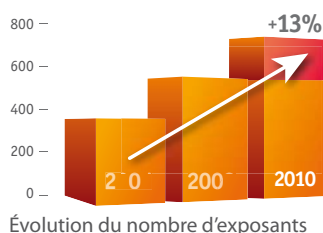
**mipim**  
The world's property market

## QUELQUES CHIFFRES

86%

des exposants sont satisfaits de leur participation au salon.\*

### UN SALON EN CROISSANCE PERMANENTE



97%

des exposants pensent qu'une participation à la SITL Europe permet d'améliorer l'image de l'entreprise et son positionnement sur le marché.\*

93%

des exposants estiment que le salon permet de générer des contacts de meilleure qualité que par d'autres moyens de prospection.\*

\*Source : Enquête Sesa marketing 2010

Au carrefour des métiers du transport et de la logistique, SITL Europe réunit l'ensemble des acteurs de la chaîne. Une occasion unique de valoriser vos nouveautés, rencontrer vos clients et toucher vos prospects en un seul et même lieu !



## Technologies & Systèmes d'information transport et logistique

Une offre exceptionnelle et unique en Europe dans le secteur du transport et de la logistique.

Éditeurs de logiciels pour le transport et la logistique, fabricants et intégrateurs de produits et services autour de la traçabilité ou de la géolocalisation...

Tous les leaders présentent la globalité de l'offre liée à la Supply Chain.

Technologies et systèmes d'information pour le transport • Technologies et systèmes d'information pour l'entreposage • Supply Chain Management



## Équipements d'entrepôt, transports & Systèmes de Manutention

Les fabricants et distributeurs d'équipements et systèmes pour le stockage, le conditionnement et la manutention des marchandises seront mobilisés pour vous proposer l'offre la plus exhaustive du marché.

On retrouve dans ce secteur les opérations de manutention manuelle ou mécanique des produits et des colis vers les emplacements de stockage ou vers le lieu d'emballage, de conditionnement, le traitement physique des supports et contenants, la vérification des conditions de stockage...

Stockage, entreposage • Services logistiques pré et post manufacturing • Logistique avancée/ complète • Manutention et équipements d'entrepôts

# DÉCOUVREZ LES NOUVELLES OFFRES 2012 !

Un nouveau salon et une multitude de nouvelles offres vous sont proposés afin d'être au plus proche des attentes de vos clients.



**Le salon ECO Transport & Logistics**  
dédié aux innovations durables.

Des pôles d'expertise en lien avec les enjeux concrets du moment :

★ Le pôle Sécurité des marchandises

★ Le pôle e-commerce

★ Le pavillon Prévision et Planification

★ Le pôle Fluvial

★ Le pôle Maritime



## Espace RFID : jouez la complémentarité avec SITL Europe

Technologies, solutions et systèmes, services : quel que soit votre domaine d'expertise, cet espace RFID réunit l'ensemble des applications pour localiser, tracer, connecter, contrôler ou gérer en temps réel les flux d'information.

Pour en savoir +

Contactez : [iskander.lazali@reedexpo.fr](mailto:iskander.lazali@reedexpo.fr)  
ou au 01 47 56 67 76

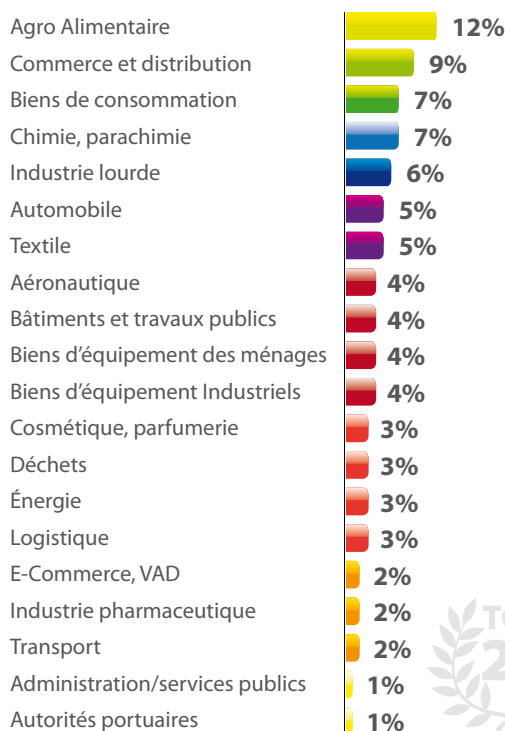
Pour en savoir +

**CONTACTEZ-NOUS :**  
[france.burnand@reedexpo.fr](mailto:france.burnand@reedexpo.fr)  
ou +33 (0)1 47 56 67 74

# Rencontrez vos futurs clients !

Les visiteurs de SITL Europe sont en majorité des chargeurs issus de l'industrie, du commerce et de la distribution, à des fonctions dirigeantes, dans les services supply chain, transport, logistique et les directions générales.

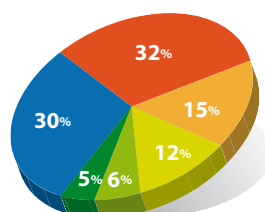
## ★ TOP 20 DES SECTEURS D'ACTIVITÉ DES CHARGEURS\*



## ★ FONCTIONS DES VISITEURS\*



## ★ PRINCIPAUX SERVICES D'ENTREPRISE DES CHARGEURS\*



**68 %**  
des visiteurs sont des décideurs, porteurs de projets\*

**61 %**  
des visiteurs ont un statut de directeur, gérant, responsable ou PDG\*

**89 %**  
des visiteurs estiment que SITL Europe est un des meilleurs salons du secteur\*.

\*Source : Enquête Sesa marketing 2010

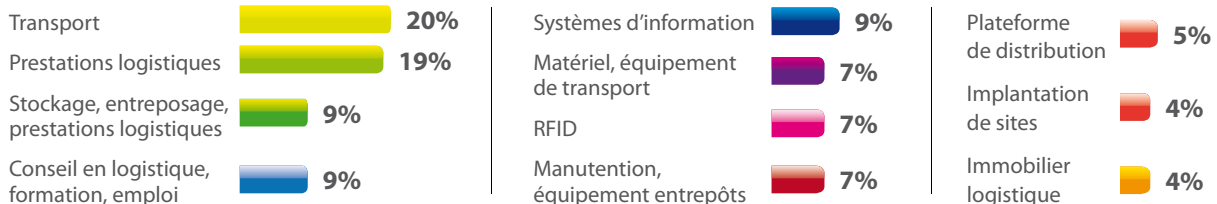
## ★ EXTRAIT DE LISTE DES ENTREPRISES VISITANT SITL :

3 SUISSES ■ 3M ■ ACCOR ■ ADREXO ■ AGRIAL ■ AIR LIQUIDE ■ AKZONOBEL ■ ALCATEL ■ ALCATEL LUCENT ■ ALSTOM ■ ALTAED AUGIZEAU ■ ANDROS ■ ANTALIS ■ ARCELOR MITTAL ■ ARENA ■ AREVA ■ ARJOWIGGINS ■ ARMAND THIERY ■ ARMOR ■ ASF ■ ATIC SERVICES ■ AUCHAN ■ BASF COATINGS ■ BEIERSDORF ■ BESTSPORTDISCOUNT.COM ■ BETON DE PARIS ■ BIOCOOP ■ BIOMERIEUX ■ BOEING ■ BONDUELLE ■ BOSCH ■ SIEMENS ELECTROMENAGER ■ BOULANGER ■ BRASSERIE KRONENBOURG ■ BRICORAMA ■ BRIDGESTONE ■ BUT ■ BUTAGAZ ■ CANON ■ CARGILL ■ CARREFOUR ■ CARTIER ■ CASINO ■ CEGELEC ■ CELIO ■ CHRISTIAN DIOR ■ CIMENTS-CALCIA ■ BOUYGUES CONSTRUCTION ■ COCA COLA ■ COLAS ■ COLGATE PALMOLIVE ■ CONFORAMA ■ DAMART ■ DANONE ■ DARTY ■ DASSAULT ■ D'AUCY FROZEN FOODS ■ DECATHLON ■ DELPEYRAT ■ DIM ■ DISNEYLAND PARIS ■ DU PAREIL AU MEME ■ E.L.M LEBLANC ■ EAUX MINERALES DE ST AMAND ■ EBONITE ■ ECKES GRANINI ■ EDF ■ EIFFAGE ■ EPSILON DISTRIBUTION ■ ERAM ■ ESSILOR ■ ESSO ■ EURAPHARMA ■ EUROCOPTER ■ EUROSTAR ■ EVIAN VOLVIC ■ FAGOR ■ FAURECIA ■ FERRERO ■ FINDUS ■ FLEURY-MICHON ■ FRANCE BOISSONS ■ FRANCE DISTRIBUTION ■ FRANCE E-COMMERCE INTERNATIONAL ■ FRANCE TELECOM ■ FUJIFILM MEDICAL ■ GALERIES LAFAYETTE ■ GENERAL ELECTRIC ■ GERFLOR ■ GLACES THIRIET ■ GLAXO SMITH KLINE ■ GOODYEAR DUNLOP ■ GROHE FRANCE ■ HAAGEN DAZS ■ HACHETTE ■ HEINEKEN ■ HENKEL ■ HENNESSY ■ HERMES ■ HEWLETT PACKARD ■ HOPITAUX UNIVERSITAIRES DE GENEVE ■ INSTITUT CURIE HOPITAL RENE HUGUENIN ■ INTERMARCHÉ ■ JOHNSON&JOHNSON ■ KIABI ■ KIALA ■ KILOUTOU ■ KIMBERLY CLARK ■ KUBOTA ■ LA FOIR'FOUILLE ■ LA POSTE ■ LA REDOUTE ■ LABORATOIRES SERVIER INDUSTRIE ■ LACTALIS ■ LAFARGE CIMENTS ■ LAPEYRE INDUSTRIES ■ LE CREUSET ■ LEROY MERLIN ■ LES RESTAURANTS DU CŒUR ■ LESIEUR ■ LEXMARK ■ LISE CHARME ■ LOCATEL ■ L'OCCITANE ■ L'OREAL ■ LOUIS VUITTON ■ LVMH ■ MADRANGE ■ MALTERIES SOUFFLET ■ MICHELIN ■ MANUGESTEAM ■ MAPA SPONTEX ■ MARIONNAUD FRANCE ■ MEDICALE PHARMACEUTIQUE ■ MERCEDES-BENZ ■ METRO CASH & CARRY ■ MIELE ■ MISTERGOODDEAL ■ MITSUBISHI ■ MOET HENNESSY ■ MONDIAL RELAY ■ MONOPRIX ■ MOTOROLA ■ MR BRICOLAGE ■ NESTLE ■ NINTENDO ■ NORAUTO FRANCE ■ ORANGINA SCHWEPPES ■ PANASONIC ■ PERNOD RICARD ■ PICARD ■ PIERRE FABRE ■ PIMKIE ■ PIRELLI TYRES ■ PLASTIC OMNIUM ENVIRONNEMENT ■ POINT.P ■ POMONA ■ PRIMAGAZ ■ PROCTER ET GAMBLE ■ PROVOST DISTRIBUTION ■ PSA PEUGEOT CITROEN ■ PUM PLASTIQUES ■ QUELLE ■ QUICKSILVER ■ RAYNAL ET ROQUELAURE ■ READER'S DIGEST ■ REMY COINTREAU ■ REPETTO ■ RHODIA ■ RICARD ■ ROCHE BOBOIS ■ ROCHE LABORATOIRES ■ ROLEX ■ SAINT GOBAIN ■ SAMSUNG ELECTRONICS ■ SANOFI AVENTIS ■ SAUPIQUET ■ SCHLUMBERGER ■ SCHMITZ CARGOBULL ■ SCHNEIDER ELECTRIC ■ SCHÜCO ■ SEPHORA ■ SFR ■ SHELL ■ SIEMENS ■ SITA ■ SKF ■ SMARTBOX ■ SNECMA ■ SODIAAL ■ SOMATHES - SOCIETE MAROCAINE DU THE ET DU SUCRE ■ SPIE BATIGNOLLES ■ STELA ■ STIHL ■ SURCOUF ■ SYSTEME U ■ TECHNICOLOR ■ TF1 ■ THALES ■ THE PHONE HOUSE ■ THYSSENKRUPP ■ TIER PORT SERVICES ■ TOSHIBA ■ TOTAL ■ TOUPARGEL SURGELES ■ TOYS'RUS ■ UNICO ■ UNICOOPTRANS ■ UNILEVER ■ UNION DES CONSEILS DES CHARGEURS AFRICAINS (UCCA) ■ UNIVERSAL MUSIC ■ VALEO ■ VALLOUREC ■ VELUX ■ VEOLIA ■ XEROX ■ YAMAHA ■ YOPLAIT ■ YVES ROCHER ■ ZODIAC SERVICES...

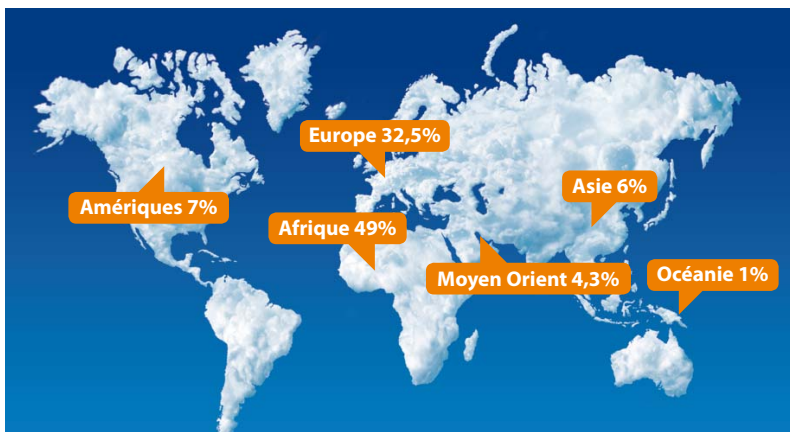
Vous souhaitez obtenir la liste complète des entreprises participantes au salon ?

[info@sitl.eu](mailto:info@sitl.eu)

## ★ DOMAINES D'INTÉRÊT DES VISITEURS\*



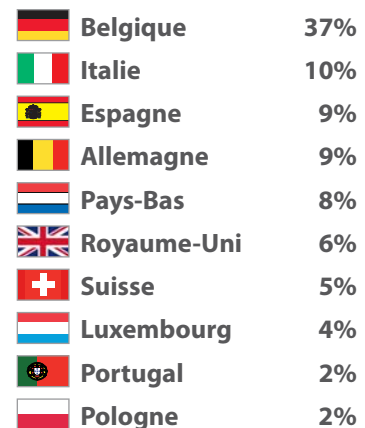
## ★ VISITEURS INTERNATIONAUX\* (HORS UNION EUROPÉENNE)



L'édition 2010 a connu une croissance de 36% de ses visiteurs étrangers portant ainsi le nombre de visiteurs internationaux à 17%.

## ★ 10 PREMIERS PAYS VISITEURS DE L'U.E. APRÈS LA FRANCE\*

(EN % SUR L'UE)



\*Source : Enquête Sesa marketing 2010

# Profitez de la force d'un salon international...

Bénéficiez de la communication nationale et internationale d'un événement attendu par l'ensemble de la profession et des médias. Un plan de promotion multicanal puissant informe, invite et renseigne les décideurs secteur par secteur dès le mois de septembre.

## ★ DES CAMPAGNES INTERNATIONALES DE MARKETING DIRECT



> + de 80 pays ciblés

> 195 secteurs d'activité touchés et des cibles décisionnaires en achat (Directeurs logistiques, DSI, DG,...)

> 400 000 cartes d'invitation diffusées

> Un programme VIP de 5 000 contacts



## ★ UN PLAN MÉDIA D'ENVERGURE

> + de 160 publicités diffusées dans la presse spécialisée transport et logistique, économique, distribution, agro-alimentaire, informatique...

> + de 30 titres de presse étrangère sur les marchés allemand, italien, espagnol, belge, anglais, américain...

## ★ UNE STRATÉGIE WEB DE GRANDE AMPLEUR



> Envoi de 8 à 10 e-newsletters bilingues auprès de 40 000 décideurs

> Une optimisation quotidienne du site Internet pour augmenter son référencement

> Un développement important de nouvelles fonctionnalités à chaque session, afin de vous offrir une plus grande visibilité : vidéos on-line, galeries photos, module de suggestion d'exposants et conférences, nouveaux moteurs de recherche exposants...



## ★ DES RELATIONS PRESSE ADAPTÉES AU SECTEUR

> Des conférences de presse organisées tout au long de l'année en France comme à l'étranger pour présenter le salon et ses perspectives

> Des communiqués de presse diffusés régulièrement pour promouvoir les thématiques abordées, les exposants et le programme des conférences.

# ...et bénéficiez d'outils de communication inclus

Comment informer vos clients ? Comment donner rendez-vous à vos prospects ? Pour valoriser votre présence au salon SITL Europe, utilisez simplement et gratuitement les outils de communication mis à la disposition de votre force commerciale.

## ★ VOS CARTES & VOS E-CARD D'INVITATION

Vos cartes d'invitation vous sont livrées gratuitement, en français et en anglais, et en version V.I.P pour vos meilleurs clients. Vous pouvez également opter pour la version électronique personnalisée à vos couleurs en quelques clics.

## ★ VOTRE KIT DE COMMUNICATION WEB

Signature d'e-mail, logo, bannière, bouton... Un kit de communication complet dédié à Internet est mis à votre disposition sur [www.sitl.eu](http://www.sitl.eu) pour valoriser votre présence au salon.

## ★ VOTRE COMMUNIQUÉ OU VOTRE DOSSIER DE PRESSE

Transmettez vos informations au service de presse du salon qui relatera l'information auprès des journalistes de la presse professionnelle et sectorielle.

## ★ VOTRE LECTEUR DE BADGE SUR PLACE

Il vous permet de collecter facilement et rapidement les coordonnées des visiteurs présents sur votre stand. Après le salon, vous recevez ainsi un fichier pour exploiter pleinement cette base de données.



# Un programme de conférences riche en nouveautés

Nouveau programme, nouvelles thématiques, nouveau positionnement : SITL Europe constitue LA source d'information incontournable pour tous les professionnels du secteur. 60 conférences sont proposées au sein de 4 événements complémentaires.

## FORUM INTERNATIONAL

Transport et Logistique

**Le Forum International Transport & Logistique propose 30 conférences classées selon 7 cycles :**

Services Transport et Logistique • Régions & Infrastructures • Immobilier logistique et Supply Chain • Manutention • Technologies et Systèmes d'information • Global Supply Chain • Logistique du e-commerce



**Les visiteurs de SITL Europe pourront également accéder aux 3 cycles de conférences du salon ECO Transport & Logistics :** Infrastructures et entrepôts durables, ECO équipements de Transport et Management durable.

## RFID UNIVERSITY

La RFID University proposera un cycle de conférences dédié aux technologies sans contact à base de RFID, NFC et RTLS.



**Le développement du fret ferroviaire représente un enjeu majeur pour bâtir un système de transport efficace et durable en Europe.**

Moins polluant, plus sûr, le rail apparaît comme une alternative compétitive au transport routier sur certains segments de marché.

Les défis demeurent nombreux, à commencer par le développement de grandes infrastructures, l'interopérabilité et la libéralisation. Il est également essentiel de favoriser le transport courte distance, en renforçant la capillarité des réseaux et le déploiement d'opérateurs ferroviaires de proximité.

Après un programme 2011 marqué par la participation de 525 professionnels de renom, la 3<sup>ème</sup> édition des Journées Européennes du Fret Ferroviaire s'annonce encore plus riche. Grands et moyens chargeurs, pouvoirs publics, opérateurs publics et privés...

**Tous les acteurs seront présents et plus de 800 professionnels sont attendus !**



**Vous souhaitez devenir sponsor d'un cycle ou intervenir en conférence devant un public nombreux et qualifié ?**

**Contactez France BURNAND**

**france.burnand@reedexpo.fr  
ou +33 (0)1 47 56 67 74**



# Participez aux 12<sup>èmes</sup> Prix de l'Innovation Logistique !



Avec le Prix de l'Innovation, vous montrez votre expertise à un public très qualifié et vous bénéficiez d'une exposition médiatique renforcée. Faites savoir que vous innovez et présentez votre projet sur la galerie de l'innovation à l'entrée du salon !

## 6 INNOVATIONS RÉCOMPENSÉES

### *Grand prix de L'INNOVATION*

Récompense une entreprise toutes catégories confondues qui a su développer des solutions adaptées à la demande des utilisateurs ou acheteurs de transport et de logistique de l'industrie ou du commerce.

### *Meilleure INNOVATION SERVICE TRANSPORT & LOGISTIQUE*

Récompense un prestataire Transport & Logistique pour la mise en œuvre d'un service innovant dans les process, le modèle économique ou création de valeur.

### *Meilleure ORGANISATION INNOVANTE ENTRE UN CHARGEUR & UN PRESTATAIRE TRANSPORT ET LOGISTIQUE*

Récompense un partenariat chargeur/prestataire pour la mise en œuvre d'une solution d'organisation innovante, qu'elle soit en transport, logistique, systèmes d'information, équipements...

### *Meilleure INNOVATION PRODUIT*

Récompense un produit qui apporte une valeur ajoutée majeure en termes de sécurité, rentabilité, ergonomie ou facilité d'utilisation.

### *Meilleure INNOVATION MANUTENTION & ÉQUIPEMENT D'ENTREPÔT*

Récompense un produit ou une solution innovante d'optimisation et/ou d'automatisation de stockage et d'entreposage.

### *Meilleure INNOVATION INSTALLATION OU SITE LOGISTIQUE*

Récompense une réalisation (plate-forme, immobilier, infrastructure...) dont la conception, la réalisation et le fonctionnement s'inscrivent dans un schéma de développement cohérent, utile et porteur de projets économiques nouveaux.

Pour découvrir les lauréats des sessions précédentes

rendez-vous sur [www.sitl.eu](http://www.sitl.eu)



## Les conventions logistiques

**Chaque année, de grandes entreprises de l'industrie et du commerce organisent leur convention annuelle au sein de SITL.**

En 2011, plus de 200 directeurs généraux, Supply Chain managers et directeurs transport et logistique de sociétés telles qu'Oxylane, BSH Électroménager, Arcelor Mittal Stainless, Norauto International, SFR... à la recherche de nouvelles solutions, ont ainsi participé au salon.

# SITL dans le monde

Une présence internationale pour accompagner votre développement dans des pays à fort potentiel

## FENATRAN

24 au 28 octobre 2011  
São Paulo • Brésil

## SITL India

23 au 25 février 2012  
Mumbai • Inde

## SITL Europe

27 au 30 mars 2012  
Paris • France

## ECO Transport & Logistics

27 au 30 mars 2012  
Paris • France

## SITL Maroc

2 au 5 mai 2012  
Casablanca • Maroc

## ECO Transporte & Logistica

9 au 11 octobre 2012  
São Paulo • Brésil

Choisissez votre stand dès maintenant pour obtenir le meilleur emplacement et profitez d'avantages financiers en participant à plusieurs salons internationaux.

Pour en savoir +

Contactez Laurent NOEL  
laurent.noel@reedexpo.fr  
ou +33 (0)1 47 56 67 70

## DIRECTION

**Alain BAGNAUD**  
Directeur Général

**Laurent NOEL**  
Directeur du Salon

## DÉPARTEMENT COMMERCIAL

### FRANCE

**France BURNAND**  
Directrice Commerciale  
Tél. : + 33 (0)1 47 56 67 74  
france.burnand@reedexpo.fr

**Bernard KORNMANN**  
Responsable Commercial  
Tél. : + 33 (0)1 47 56 24 11  
bernard.kornmann@reedexpo.fr

**Iskander LAZALI**  
Responsable Commercial  
Tél. : + 33 (0)1 47 56 67 76  
iskander.lazali@reedexpo.fr

**Vanina SEGUIN**  
Responsable Commerciale  
Tél. : + 33 (0)1 47 56 67 75  
vanina.seguin@reedexpo.fr

**Imen TEZGHADANTI**  
Assistante commerciale  
Tél. : + 33 (0)1 47 56 24 63  
imen.tezghadanti@reedexpo.fr

### ARGENTINE

**ANDES GROUP**  
**Luis CLEMENTI**  
Tél. : +54 (11) 43 22 44 95  
ingluisclementi@hotmail.com

### ALLEMAGNE AUTRICHE + SUISSE

**TRADE Q**  
**Elizabeth NIEHAUS**  
Tél. : +49 211 69 80 749  
e.niehaus@trade-q.com

### BRÉSIL

**REED EXHIBITIONS BRAZIL – ISG**  
**Stephen GUTHARTZ**  
Portable : +1 203 840 5336  
Tél. : +1 212 786 2440  
sguthartz@reedexpo.com

### CHINE

**REED EXHIBITIONS CHINA – ISG**  
**Daisy ZANG**  
Tél. : + 86 10 59339268  
daisy.zang@reedexpo.com.cn

### ESPAGNE

**GPE**  
**Olga PONS**  
Tél. : +34 93 424 40 00  
gpe@gpexpo.com

### ITALIE

**REED EXHIBITIONS ITALIA – ISG**  
**Pietro ANDREANI**  
Tél. : +39 02 43 517 081  
pietro.andreani@reedexpo.it

### PAYS-BAS

**BOELHOUWER & PARTNERS BV**  
**Theo BOELHOUWER**  
Tél. : +31 70 39 46 805  
info@boelhouwer-partners.nl

### RUSSIE

**REED ELSEVIER RUSSIA – ISG**  
**Alyona VASYUNINA**  
Tél. : +7 495 937 6861 ext.104  
alyona.vasyunina@reedexpo.ru

### ÉTATS-UNIS

**REED EXHIBITIONS NORTH AMERICA**  
**ISG**  
**Dan MCAULEY**  
Tél. : +1 203 840 5402  
dmcauley@reedexpo.com

## ADMINISTRATION DES VENTES

**Pierrette POMMEREAU**  
Tél. : + 33 (0)1 47 56 24 57  
pierrette.pommereau@reedexpo.fr